

Prêmio Good Chicken



Parâmetros

- Na União Europeia, frangos criados para consumo (frangos de corte) são protegidos de acordo com os padrões mínimos da Diretiva dos Frangos de Corte da UE [Diretiva do Conselho 2007/43/CE].
- As definições legais da UE estão em vigor para sistemas orgânicos, de área livre e internos extensos [Regulamento de Comissão 543/2008].
- Adicionar legislação brasileira
- As principais preocupações com o bem-estar dos frangos de corte estão associadas a: alta densidade de estocagem, raças de rápido crescimento, falta de enriquecimento ambiental e inversão de aves vivas antes do atordoamento elétrico.
- Coalizões de ONGs estão pedindo às empresas alimentícias que abordem esses problemas de bem-estar em suas cadeias de suprimentos, assinando o [Better Chicken Commitment](#) (BCC na América do Norte e ECC na Europa).
- Até agora, mais de 500 empresas do setor de alimentos já se inscreveram no ECC ou no BCC em todo o mundo.
- O Prêmio Good Chicken foi criado para dar visibilidade às empresas que estão liderando o setor nesse quesito, convertendo seus padrões de produção e cadeias de suprimentos de acordo com os critérios do BCC/ECC.

Critérios para o Prêmio Good Chicken

- As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken na **Europa** devem atender aos seguintes critérios:
 1. Um compromisso pública válido de acordo com os critérios do [European Chicken Commitment](#) (ECC)
 2. Progresso significativo* na implementação do ECC
 3. Cronogramas publicamente disponíveis para transição para produtos em conformidade com o ECC
 4. Relatório anual de progresso público referente a implementação dos critérios do ECC

- As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken na **América do Norte** devem atender aos seguintes critérios:
 1. Um compromisso público válido de acordo com os critérios do [Better Chicken Commitment](#) (BCC)
 2. Progresso significativo* na implementação do BCC
 3. Cronogramas publicamente disponíveis para transição para produtos em conformidade com o BCC
 4. Relatório anual de progresso público referente a implementação dos critérios do BCC

* progresso significativo = pelo menos 50% do volume total de frango fresco/congelado coberto pelo escopo do ECC/BCC já em conformidade com os critérios de produção a campo (densidade de estoque, mudança de raça, fornecimento de luz natural, enriquecimento ambiental).

- As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken em **outras regiões do mundo** (ou seja, fora da Europa e da América do Norte) devem atender aos seguintes critérios:
 1. Um compromisso público válido de acordo com os critérios do [Better Chicken Commitment](#) **
 2. Cronogramas publicamente disponíveis para transição para produtos em conformidade com o BCC
 3. Relatório anual de progresso público para o BCC

** Alinhado com os critérios do [ECC](#)

Varejistas / atacadistas podem se inscrever apenas com suas linhas de marca própria (frescos, congelados e processados) e podem excluir marcas de terceiros.

Fabricantes/produtores podem se inscrever para uma marca específica sob as seguintes condições:

- Europa e América do Norte: uma política atual para essa marca MAIS um compromisso abrangendo para toda a produção de marca própria da empresa
- Outras regiões do mundo: um compromisso no nível da marca pode ser aceito.

Texto completo do European Chicken Commitment: <https://welfarecommitments.com/europeletter/>

Texto completo do Better Chicken Commitment aqui: <https://betterchickencommitment.com/policy/>