

Planet Friendly Award



Parâmetros

- Por mais de 10 anos, o programa Food Business da Compassion tem sido fundamental para impulsionar mudanças e elevar os padrões de bem-estar dos animais de produção, trabalhando em colaboração com as principais empresas do setor de alimentos em todo o mundo.
- Até o momento, mais de 2,23 bilhões de animais se beneficiam anualmente com melhores padrões de bem-estar devido aos compromissos e melhores práticas de nossos parceiros do setor de alimentos.
- Embora a transição para sistemas de produção de maior bem-estar seja importante, muito mais precisa ser feito para lidar com a atual crise climática, da saúde e ambiental.
- Vastas e crescentes evidências científicas apontam para a necessidade uma redução significativa na produção e consumo geral de produtos de origem animal (pelo menos 50% em áreas de alto consumo) e uma transformação na forma como produzimos nossos alimentos, em direção a um sistema alimentar mais resiliente e sustentável, que restaure o meio-ambiente e a biodiversidade e proteja os animais.
- Por isso, introduzimos um novo programa de trabalho – Rethinking Food – projetado para reequilibrar a proteína em nosso sistema alimentar, para que sejam produzidos significativamente menos animais e aqueles que sejam produzidos sejam oriundos de sistemas de bem-estar mais elevados, avançando cada vez mais para uma agricultura mais regenerativa e em equilíbrio com a natureza.

- O programa complementa as metas de sustentabilidade e saúde das empresas e visa ajudar a desenvolver um sistema alimentar mais equilibrado e sustentável, adequado para o futuro.
- O Planet Friendly Award da Compassion celebra empresas que se comprometem com metas significativas de redução de produtos de origem animal (carne, laticínios, ovos e peixes) em sua cadeia de suprimento dentro de cinco anos. Essas metas são estabelecidas em três níveis e os prêmios podem ser concedidos a marcas nos níveis global, regional e nacional:
 - Ouro – 25% de redução
 - Prata – 15% de redução
 - Bronze – 10% de redução

Se você possui estratégias de redução e está interessado em se candidatar a este prêmio, entre em contato com a equipe de Food Business.

RECONHECIMENTO ESPECIAL

- Sabemos que empresas já estão trabalhando arduamente para desenvolver e entregar suas ambições de produção sustentável de alimentos e estão começando a integrar suas estratégias, adotando uma variedade de soluções e inovações.
- Se sua empresa está tomando medidas para avançar em direção a um sistema alimentar sustentável mais humano e é capaz de demonstrar vínculos com o avanço do bem-estar animal e um reequilíbrio de sua oferta de proteína que reduz o número de animais em sua oferta, você pode ser elegível para um RECONHECIMENTO ESPECIAL.

Inscrições serão aceitas após engajamento e discussão com um dos nossos Gerentes de Negócios de Alimentos. Aconselhamos que o contato seja feito com a maior antecedência possível. Se sua empresa estiver interessada em se candidatar ao prêmio, entre em contato: rubia.soares@ciwf.org