

プラネット・フレンドリー・アワード



パラメータ

- 10年以上にわたって、Compassion の Food Business プログラムは、世界中の主要な食品業界と協力することによって、家畜愛護標準の変更を推進し、引き上げるための中核となってきました。
- 現在のところ、私どもの食品業界協力者によるより高い愛護への尽力と実践によって、毎年、22.3 億の動物が、より良い生活を送れるように設定されています。
- より高い愛護による生産システムへの移行は重要ですが、現在の気候、健康、自然危機に対して、やるべきことが沢山あります。
- 多数の増加を続ける科学的証拠が、**全体的な動物タンパク質の生産と消費の有意な削減**（高消費地域では少なくとも 50%）と**自然を取り戻し、動物を保護する、より弾力性があり、サステナブルな食物システム**に向けた食物生産の方法における変革を必要であることを明らかにしています。
- そのため私どもは新しい作業プログラム、**食物の再考**、を導入しました。このプログラムは、食物システムにおけるタンパク質のバランスを見直し、有意に少ない動物が生産され、生産される動物は、高度な愛護システムで、より再生可能で、自然に優しい農業に移行し続ける場所からのものである様に設計されています。
- このプログラムは会社のサステナビリティと健康目標を補完し、また、将来に適合する、より人道的で、サステナブルな食物システム開発に役立つ事を目的としています。
- Compassion の **プラネット・フレンドリー・アワード** は、サプライにおいて、有意義な肉（酪農製品、魚、卵）削減目標に尽力している会社を表彰します。これらの目標は、3 つのレベルで設定され、アワードは、世界、地域、国家レベルで有意なブランドに対して与えられます：
 - ゴールド - 25% の削減
 - シルバー - 15% の削減
 - ブロンズ - 10% の削減

貴社が、削減戦略を配備しており、このアワードに応募することに関心がおありの場合は、Food Business チームにご連絡ください。

特別な表彰

- 人道的でサステナブルな食物生産の為の大望を開発し、送達するために、会社はすでに非常な努力をされ、またさまざまな解決策と革新を採用して、その戦略を人々、地球、動物のために統合し始められていることを存じております。
- より人道的でサステナブルな食物システムの方角に移行中であり、また高度な動物愛護との結合を立証することができ、サプライにおける動物数を削減するタンパク質供給のバランスを見直していらっしゃる場合、貴社は特別表彰アワードに適格な可能性がありますので、どうぞご連絡ください。

ご応募者には当組織のフードビジネスマネージャーと一度ご面談の時間をいただきます。ご面談の機会を早々にご設定ください。以下の応募締め切りに先立って、早期に当団体に連絡し、応募用紙をご提出いただくことをお勧めいたします。