



## Prêmio Good Chicken



### Parâmetros

- Na União Europeia, frangos criados para consumo (frangos de corte) são protegidos de acordo com os padrões mínimos da Diretiva dos Frangos de Corte da UE [Diretiva do Conselho 2007/43/CE].
- As definições legais da UE estão em vigor para sistemas orgânicos, de área livre e internos extensos [Regulamento de Comissão 543/2008].
- Adicionar legislação brasileira
- As principais preocupações com o bem-estar dos frangos de corte estão associadas a: alta densidade de estocagem, raças de rápido crescimento, falta de enriquecimento ambiental e inversão de aves vivas antes do atordoamento elétrico.
- Coalizões de ONGs estão pedindo às empresas alimentícias que abordem esses problemas de bem-estar em suas cadeias de suprimentos, assinando o [Better Chicken Commitment](#) (BCC na América do Norte e ECC na Europa).
- Até agora, mais de 600 empresas do setor de alimentos já se inscreveram no ECC ou no BCC em todo o mundo.
- O Prêmio Good Chicken foi criado para dar visibilidade às empresas que estão liderando o setor nesse quesito, convertendo seus padrões de produção e cadeias de suprimentos de acordo com os critérios do BCC/ECC.

## Critérios para o Prêmio Good Chicken

➤ **As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken na Europa devem atender aos seguintes critérios:**

1. Um compromisso público válido de acordo com os critérios do [European Chicken Commitment](#) (ECC)
  - a. Para compromissos assumidos antes de 1º de janeiro de 2024, a conformidade deve ser alcançada até 31 de dezembro de 2026.
  - b. Para compromissos assumidos após 1º de janeiro de 2024, a conformidade deve ser alcançada dentro de 5 anos após a adesão.
2. Progresso significativo\* na implementação do ECC
  - a. Pelo menos 50% do volume total de carne de frango fresca e congelada já deve estar em conformidade com os critérios de produção do ECC (densidade de estocagem, raça, luz natural, enriquecimento).
3. Cronogramas publicamente disponíveis para transição para produtos em conformidade com o ECC
4. Relatório anual de progresso público referente a implementação dos critérios do ECC

➤ **As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken na América do Norte devem atender aos seguintes critérios:**

1. Um compromisso público válido de acordo com os critérios do [Better Chicken Commitment](#) (BCC)
2. Conformidade com o BCC dentro de 5 anos a partir da data da cerimônia de premiação
3. Prazos publicamente disponíveis para a transição para produtos em conformidade com o BCC
4. Demonstrar progresso na implementação do BCC: a. Alcançar total conformidade com os critérios de enriquecimento do BCC (cama, iluminação, enriquecimento) b. Demonstrar bom progresso em pelo menos um dos outros 3 critérios do BCC (densidade de estocagem, raça, CAS)
5. Relatórios públicos anuais de progresso em direção ao BCC

➤ **As empresas que se inscreverem para um Prêmio Good Chicken em outras regiões do mundo (ou seja, fora da Europa e da América do Norte) devem atender aos seguintes critérios:**

1. Um compromisso público válido de acordo com os critérios do [Better Chicken Commitment](#) \*\*
2. Cronogramas publicamente disponíveis para transição para produtos em conformidade com o BCC
3. Relatório anual de progresso público para o BCC

\*\* Alinhado com os critérios do [ECC](#)

**Varejistas / atacadistas** podem se inscrever apenas com suas linhas de marca própria (frescos, congelados e processados) e podem excluir marcas de terceiros.

**Fabricantes/produtores** podem se inscrever para uma marca específica sob as seguintes condições:

- Europa e América do Norte: uma política atual para essa marca MAIS um compromisso abrangendo para toda a produção de marca própria da empresa
- Outras regiões do mundo: um compromisso no nível da marca pode ser aceito.

Texto completo do **European Chicken Commitment**: <https://welfarecommitments.com/europeletter/>

Texto completo do **Better Chicken Commitment**: <https://welfarecommitments.com/letter.pdf>